



Encuesta de comunicaciones de polinizadores

POLLINATOR
PARTNERSHIP

INTRODUCCIÓN

En la conferencia de octubre de 2021 de la Campaña Norteamericana de Protección de los Polinizadores (NAPPC), el recién creado Grupo de Trabajo (GT) de Comunicación sobre Polinizadores decidió que uno de sus principales objetivos para el próximo año sería elaborar y difundir una encuesta. El objetivo de la encuesta es comprender qué sabe la gente sobre los polinizadores, cuál es su actitud hacia ellos, qué hace actualmente para protegerlos y qué tipos de información y apoyo podrían ayudarles a alcanzar sus objetivos relacionados con los polinizadores. Los resultados de esta encuesta permitirán al grupo desarrollar una estrategia de comunicación que garantice que la información generada y compartida por el GT satisfaga las necesidades identificadas de forma útil y atractiva.

Este informe resumido proporcionará una hoja de ruta sobre cómo el Grupo de Trabajo de Comunicación sobre Polinizadores llevó a cabo esta encuesta, incluyendo cómo se diseñó y distribuyó. También ofrecerá algunos resultados preliminares y un debate sobre los próximos pasos del análisis, que aún está por llegar.

CREACIÓN DE LA ENCUESTA

La elaboración de la encuesta comenzó con una breve revisión bibliográfica de los estudios existentes (~10) que medían los conocimientos del público sobre los polinizadores, las actitudes hacia ellos y las medidas adoptadas para protegerlos. Este proceso permitió al grupo reflexionar sobre lo que el GT quería saber y qué tipo de preguntas formular. A partir de ahí, el GT elaboró la encuesta mediante un proceso iterativo, en el que un grupo más reducido redactaba las preguntas y el grupo más amplio las comentaba, hasta llegar a un consenso.

Para garantizar que las preguntas se formularán en un lenguaje adecuado a la edad, la encuesta se diseñó en dos partes: la encuesta estándar para adultos (~10-15 minutos) y una encuesta abreviada para jóvenes menores de 18 años (~7-10 minutos). La encuesta también incluía una serie de preguntas demográficas, con el objetivo de comprender las diferencias entre los grupos. Se recogió información sobre la región, la edad, la lengua principal, la educación, la identidad de género, el tiempo pasado en la naturaleza y el conocimiento autodeclarado de los polinizadores.

En la conferencia de la NAPPC de octubre de 2022, el GT descubrió que la accesibilidad de la encuesta estaba limitada por el hecho de que sólo estaba disponible en inglés. Para solucionarlo, el grupo trabajó con otros socios de NAPPC para garantizar los servicios de traducción. La encuesta y el material

promocional asociado se pusieron a disposición del público en francés y español en la primavera de 2023.

A continuación figura una muestra de las preguntas incluidas en la encuesta :

- ¿Cuál de estos animales considerarías un polinizador? (marque todas las opciones que correspondan)
- ¿Por qué cree que es importante proteger a los polinizadores?
- Según sus conocimientos actuales, ¿cuál cree que es la mejor manera de ayudar a los polinizadores?
- ¿Qué acciones lleva a cabo actualmente para ayudar a los polinizadores? (marque todas las opciones que correspondan)
- ¿Qué grado de dificultad encuentra en las siguientes acciones?:
- ¿En qué medida le impiden los siguientes factores hacer más por los polinizadores?
- ¿Qué recursos, en su caso, serían más útiles para ayudarle a adoptar medidas adicionales en favor de las abejas y otros polinizadores?
- ¿Qué información (en su caso) le gustaría obtener sobre los polinizadores?
- Si pudiera preguntar a un experto en polinizadores CUALQUIER cosa sobre CUALQUIER polinizador, ¿qué es lo que más le gustaría saber?

DIFUSIÓN DE LA ENCUESTA:

El Grupo de Trabajo de Comunicación sobre Polinizadores utilizó Jotform como plataforma para alojar la encuesta debido a su capacidad de personalización y acceso a funciones de suscripción a través de la cuenta de una de las organizaciones miembros del GT.

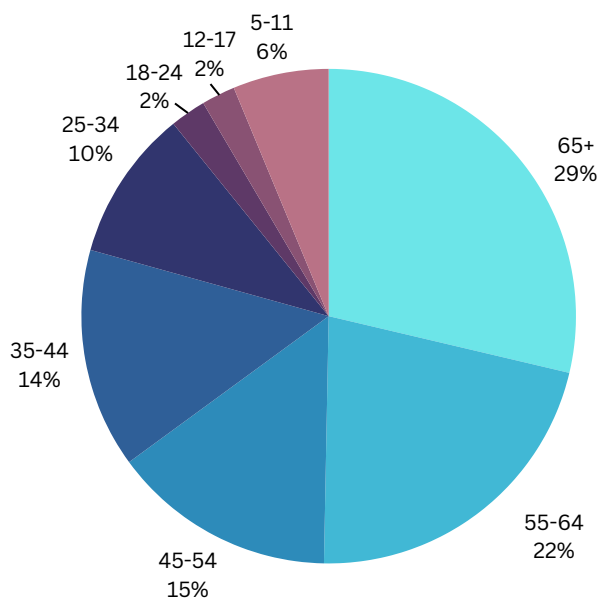
Para ayudar a las organizaciones miembros del GT y a otros a promover la encuesta, se creó un conjunto de herramientas que contenía una serie de recursos, entre ellos: folletos imprimibles de una página y media página, gráficos para su uso en plataformas de medios sociales y en presentaciones, texto sugerido para publicaciones en medios sociales, un código QR y un correo electrónico con formato para compartir. Todos estos recursos se tradujeron al español y al francés en 2023, para que la encuesta fuera más inclusiva.

El objetivo de la encuesta era llegar a una amplia muestra representativa del público en general de toda Norteamérica, y no sólo a aquellos interesados y comprometidos con la conservación de los polinizadores, y recibir sus aportaciones. Para ayudar a garantizar una amplia difusión, los miembros del GT acordaron compartir la encuesta a través de sus redes existentes y establecer nuevos contactos con este fin. Como resultado, la encuesta y su material promocional se difundieron a través de más de 200 organizaciones que representaban a autoridades locales, ONG conservacionistas, empresas, universidades, Pollinator Partnership, usuarios de redes sociales y otros. La encuesta se promocionó a través de listas de correo, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, inclusión en seminarios web/presentaciones, en actos presenciales de educación y concienciación, y por otros medios.

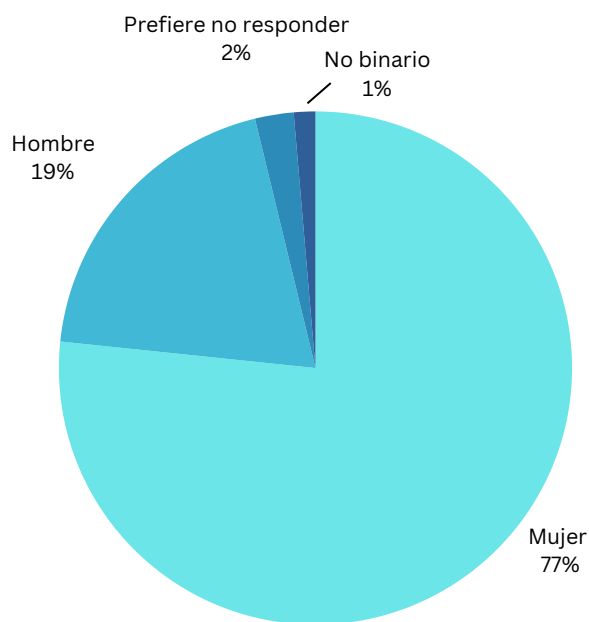
Para animar a la gente a completar la encuesta, se pidió a los miembros del GT y a sus organizaciones miembros que donaran bienes o servicios que pudieran ofrecerse como premios. Los participantes en la encuesta mayores de 18 años podían facilitar su dirección de correo electrónico para participar en un sorteo de premios relacionados con los polinizadores, como carteles, libros y alfombrillas de ratón.

ALGUNOS RESULTADOS INICIALES

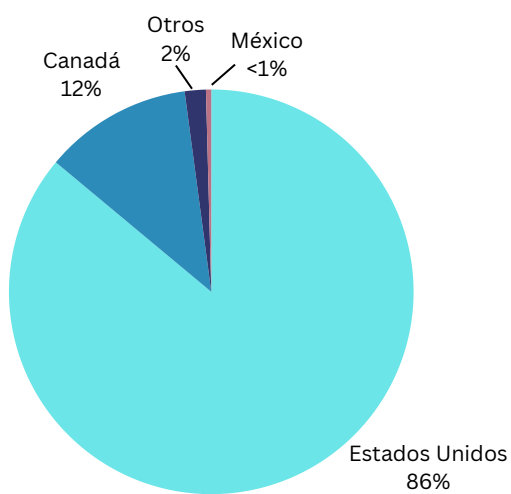
Hasta septiembre de 2023, hemos recibido 2172 respuestas. El desglose demográfico es el siguiente:



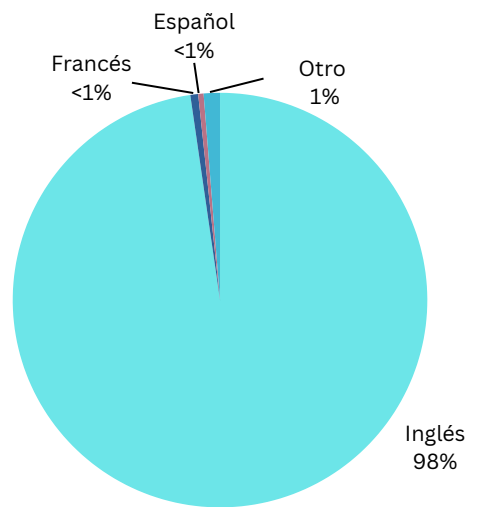
Edad: 5-11 (134; 6%), 12-17 (47; 2%), 18-24 (50; 2%), 25-34 (211; 10%), 35-44 (307; 14%), 45-54 (313; 15%), 55-64 (462; 22%), 65+ (613; 29%)



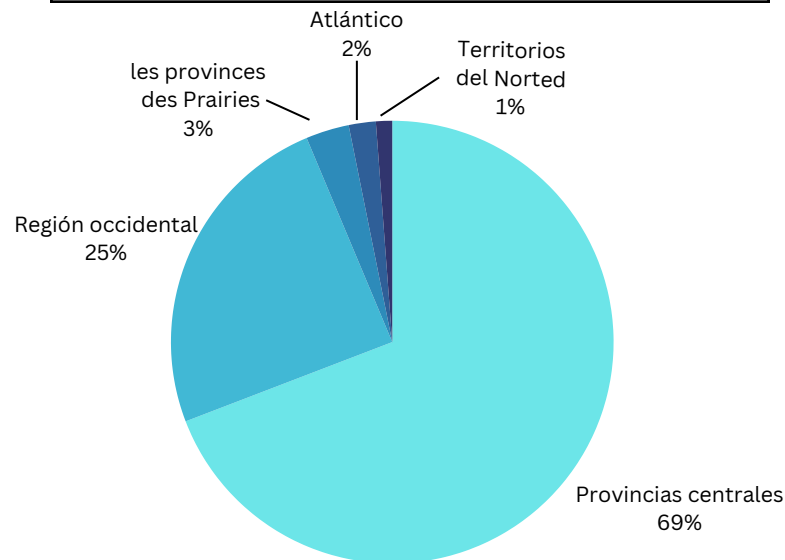
Identidad de género: Mujer (1,638; 77%), Hombre (418; 19%), No binario (1%) Prefiere no responder (52; 2%)



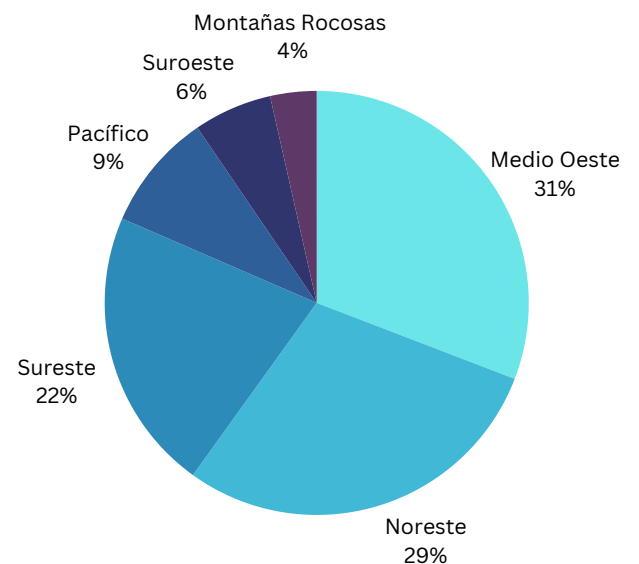
Países: Estados Unidos (1839; ; 86%), Canadá (253; 12%), México (9; <1%), Otros (36; ~2%)



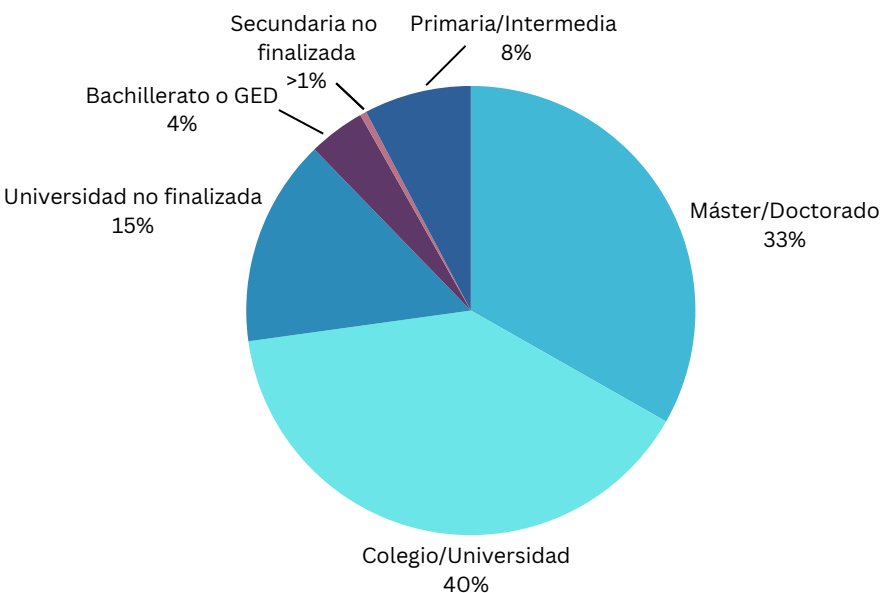
Lengua principal : 98% Inglés, 1% Español, 0.5% Francés, 0.5% Otro (36; ~2%)



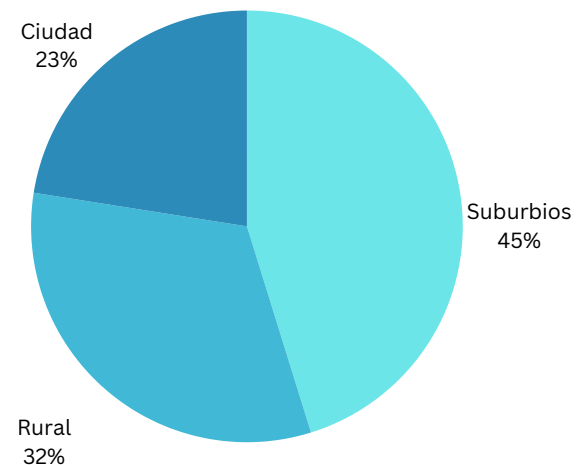
Canada (por región): Provincias centrales (ON & QC; 175; 69%), Región occidental (AB & BC; 62; 25%), Le provincias del Prairies (8; 3%), Atlántico (5; 2%), Territorios del Norte(3; 1%)



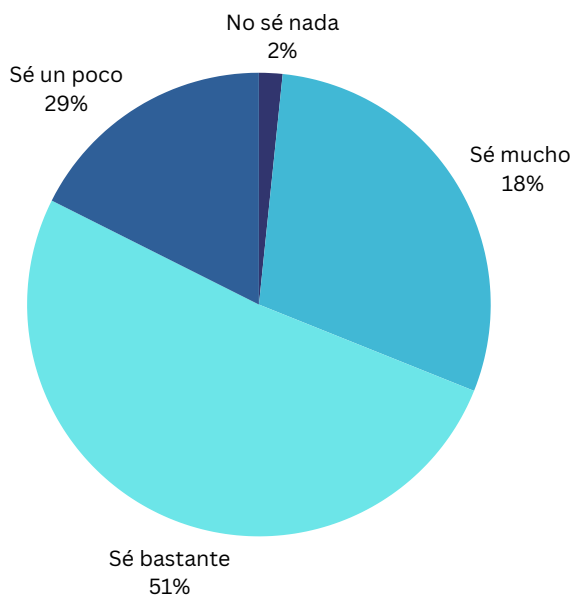
Estados Unidos (por región): Medio Oeste (567; 31%), Noreste (535; 29%), Sureste (397; 22%), Pacífico (165; 9%), Suroeste (110; 6%), Montañas Rocosas (65; 4%)



Nivel de educación más alto: Máster/Doctorado (710; 33%), Colegio/Universidad (846; 40%), Universidad no finalizada (319; 15%), Bachillerato o GED (87; 4%), Secundaria no finalizada (10; <1%), Primaria/Intermedia(165; 8%)



Tipo de vecindario: Suburbios (966; 45%), Rural (690; 32%), Ciudad (481; 23%)



Conocimientos sobre los polinizadores: No sé nada (35; 2%), Sé un poco (629; 29%), Sé bastante (1,097; 51%), Sé mucho (376; 18%)

- La mayoría de los encuestados apoya a los polinizadores plantando plantas autóctonas (83%), evitando pesticidas y herbicidas (82%), dejando hojas (77%), educando a los demás (75%), permitiendo que crezcan plantas de floración espontánea en los jardines (72%), conociendo y eliminando las plantas invasoras (72%), reduciendo la siega (66%) y comprando alimentos cultivados por agricultores que utilizan prácticas respetuosas con las abejas (56%). Una minoría también hace donaciones para la conservación (46%), proporciona hoteles para abejas (37%), hace voluntariado (37%) o participa en la ciencia participativa (30%).
- Los mayores obstáculos para proteger a los polinizadores son la falta de tiempo (48% de acuerdo) y de dinero (49% de acuerdo), seguidos de la falta de espacio (30%) y de conocimientos (25%), y el riesgo de recibir quejas (15%).

RESULTADOS PRELIMINARES:

La mayoría de los encuestados identificaron como polinizadores a los abejorros (90%), las mariposas (88%), las abejas melíferas (88%), las polillas (82%), otras abejas (80%), las avispas (80%), las aves (76%), los murciélagos (74%), las moscas (72%) y los escarabajos (67%). Sin embargo, los lagartos (19%) y los anfibios (13%) fueron identificados con menos frecuencia como polinizadores.

- A la mayoría de los encuestados (79%) les preocupaba mucho la conservación de los polinizadores, y al 17% le preocupaba moderadamente. En general, los encuestados se mostraron más preocupados por las mariposas, los abejorros, las aves, otras abejas, los murciélagos y las abejas melíferas (más del 50% se mostraron extremadamente preocupados por cada uno de ellos). Aunque las polillas, avispas, escarabajos y moscas siguen siendo motivo de gran preocupación, se mencionan menos que los grupos anteriores (menos del 50% estaban extremadamente preocupados).

OBJETIVOS Y PRÓXIMOS PASOS:

El Grupo de Trabajo de Comunicación sobre Polinizadores llevará a cabo un análisis más profundo durante el próximo año, lo que le permitirá elaborar un informe más sólido. El GT utilizará la información obtenida de estos datos para formular un plan de comunicación. Este plan incluirá la puesta en común de los recursos existentes, la identificación de lagunas y la creación/facilitación de la creación de contenidos interpretativos para abordar algunos de los temas incluidos en la encuesta. El objetivo será proporcionar conocimientos y puntos de acción para que la gente pueda contribuir a la conservación de los polinizadores.

Imagen de la reunión del grupo de trabajo del NAPPCC de 2023



La misión del NAPPCC es promover la buena salud de los animales polinizadores residentes y migratorios en América del Norte. Los socios del NAPPCC se reúnen en todo el continente norteamericano y más allá para:

- Sensibilizar y educar al público y promover un diálogo constructivo sobre la importancia de los polinizadores para la agricultura, la salud de los ecosistemas y el suministro de alimentos;
- Alentar las asociaciones de colaboración y trabajo entre los participantes y con entidades gubernamentales, federales, estatales y locales y fortalecer la red de organizaciones asociadas que trabajan en nombre de los polinizadores;
- Promover la conservación, protección y restauración del hábitat de los polinizadores; Documentar y apoyar científicos, investigación económica y de políticas.

