



Enquête sur les communications relatives aux pollinisateurs

POLLINATOR
PARTNERSHIP

INTRODUCTION

Lors de la conférence de la Campagne nord-américaine de protection des pollinisateurs (NAPPC) d'octobre 2021, le groupe de travail (GT) sur les communications relatives aux pollinisateurs, nouvellement constitué, a décidé que l'un de ses principaux objectifs pour l'année à venir serait d'élaborer et de diffuser une enquête. L'objectif de cette enquête est de comprendre ce que les gens savent sur les pollinisateurs, quelles sont leurs attitudes à l'égard des pollinisateurs, ce qu'ils font actuellement pour protéger les pollinisateurs et quels types d'informations et de soutien pourraient les aider à atteindre leurs objectifs liés aux pollinisateurs. Les résultats de cette enquête permettront au groupe de développer une stratégie de communication afin de s'assurer que les informations générées et partagées par le GT répondent aux besoins identifiés d'une manière utile et engageante.

Ce rapport de synthèse fournira une feuille de route sur la façon dont le groupe de travail sur les communications relatives aux pollinisateurs a mené cette enquête, y compris la façon dont elle a été conçue et distribuée. Il fournira également quelques résultats préliminaires et une discussion sur les prochaines étapes de l'analyse, qui est à venir.

CRÉATION DE L'ENQUÊTE

L'élaboration de l'enquête a commencé par une brève analyse documentaire des études existantes (~10) qui ont mesuré les connaissances du public sur les pollinisateurs, les attitudes à leur égard et les mesures prises pour les protéger. Ce processus a permis au groupe de réfléchir à ce que le GT voulait savoir et aux types de questions à poser. À partir de là, le GT a élaboré l'enquête par le biais d'un processus itératif, un groupe restreint rédigeant les questions et l'ensemble du groupe fournissant des commentaires sur les questions, jusqu'à ce qu'un consensus soit atteint.

Pour s'assurer que l'enquête pose des questions dans un langage adapté à l'âge, elle a été conçue pour comporter deux voies : l'enquête standard pour les adultes (~10-15 minutes) et une enquête raccourcie pour les jeunes de moins de 18 ans (~7-10 minutes). L'enquête comprenait également une série de questions démographiques, dans le but de comprendre les différences entre les groupes. Des informations relatives à la région, à l'âge, à la langue principale, à l'éducation, à l'identité de genre, au temps passé dans la nature et aux connaissances déclarées sur les pollinisateurs ont été collectées. Lors de la conférence NAPPC d'octobre 2022, le GT a constaté que l'accessibilité de l'enquête était limitée par le fait qu'elle n'était disponible qu'en anglais. Pour y remédier, le groupe a collaboré avec d'autres partenaires de la NAPPC pour obtenir des services de traduction. Ainsi, l'enquête et le matériel

promotionnel associé ont été mis à la disposition du public en français et en espagnol au printemps 2023.

Vous trouverez ci-dessous un échantillon des questions incluses dans l'enquête :

- Lequel de ces animaux considérez-vous comme un pollinisateur ?
- Pourquoi, le cas échéant, pensez-vous qu'il est important de protéger les pollinisateurs ?
- D'après vos connaissances actuelles, quelle est selon vous la meilleure façon de soutenir les pollinisateurs ?
- Quelles actions menez-vous actuellement pour aider les pollinisateurs ?
- À quel point trouvez-vous difficile les actions suivantes ?
- Dans quelle mesure les éléments suivants vous empêchent-ils de faire plus pour les pollinisateurs ?
- Quelles ressources, le cas échéant, seraient les plus utiles pour vous aider à prendre des mesures supplémentaires pour soutenir les abeilles et autres pollinisateurs ?
- Quelles informations (le cas échéant) aimeriez-vous obtenir au sujet des pollinisateurs ?
- Si vous pouviez demander à un expert en pollinisateurs N'IMPORTE QUOI sur N'IMPORTE QUEL pollinisateurs, qu'aimeriez-vous le plus savoir ?

DIFFUSION DE L'ENQUÊTE

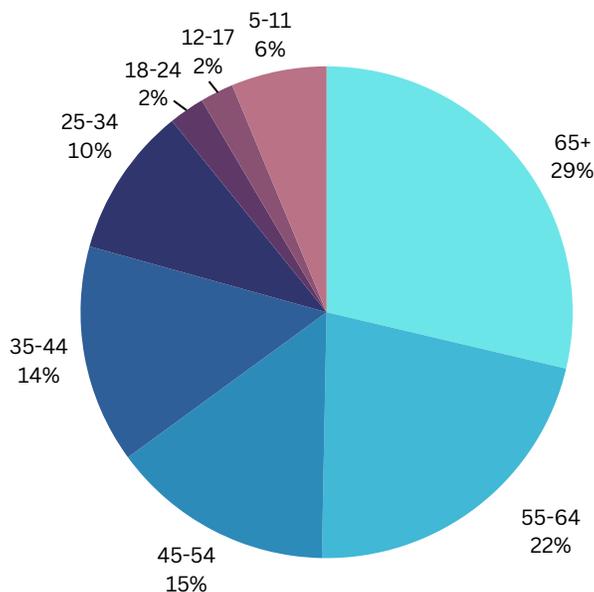
Le groupe de travail sur les communications relatives aux pollinisateurs a utilisé Jotform comme plateforme pour héberger l'enquête en raison de sa capacité de personnalisation et de l'accès à des fonctions d'abonnement par le biais du compte de l'une des organisations membres du GT. Pour aider les organisations membres du GT et d'autres à promouvoir l'enquête, une boîte à outils contenant un certain nombre de ressources a été créée, y compris : des dépliants imprimables d'une page et d'une demi-page, des graphiques à utiliser sur les plateformes de médias sociaux et dans les présentations, des textes suggérés pour les messages sur les médias sociaux, un code QR, et un courriel formaté partageable. Toutes ces ressources ont été traduites en espagnol et en français en 2023, afin de rendre l'enquête plus inclusive.

L'objectif de l'enquête était d'atteindre et de recevoir des soumissions d'un large éventail du grand public à travers l'Amérique du Nord et pas seulement de ceux qui sont déjà intéressés et engagés dans la conservation des pollinisateurs. Pour contribuer à une large diffusion, les membres du GT ont accepté de partager l'enquête via leurs réseaux existants et d'établir de nouveaux contacts à cette fin. En conséquence, l'enquête et son matériel promotionnel ont été diffusés par le biais de plus de 200 organisations représentant des administrations municipales, des ONG de conservation, des entreprises, des universités, Pollinator Partnership, des utilisateurs des médias sociaux et par d'autres encore. La promotion de l'enquête s'est faite par le biais de listes de diffusion, de messages sur les médias sociaux, d'e-mails, d'inclusion dans des webinaires/présentations, lors d'événements d'éducation et de sensibilisation en personne, ainsi que par d'autres moyens.

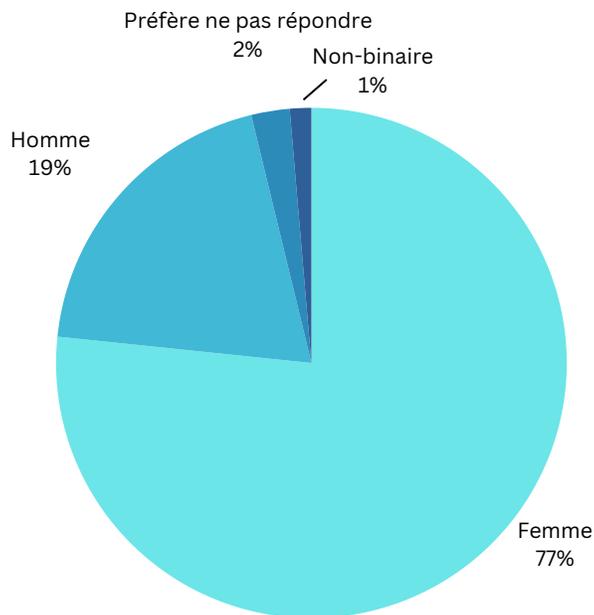
Pour inciter le public à répondre à l'enquête, il a été demandé aux membres du GT et à leurs organisations membres de faire don de biens ou de services qui pourraient être offerts comme prix. Les participants à l'enquête âgés de plus de 18 ans pouvaient alors fournir leur adresse électronique pour participer à un tirage au sort et avoir la chance de gagner des prix liés aux pollinisateurs, tels que des affiches, des livres et des tapis de souris.

QUELQUES PREMIERS RÉSULTATS

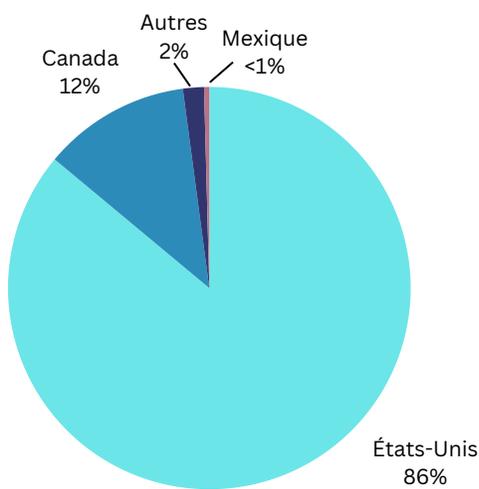
En date de septembre 2023, nous avons reçu 2172 réponses. La répartition démographique était la suivante :



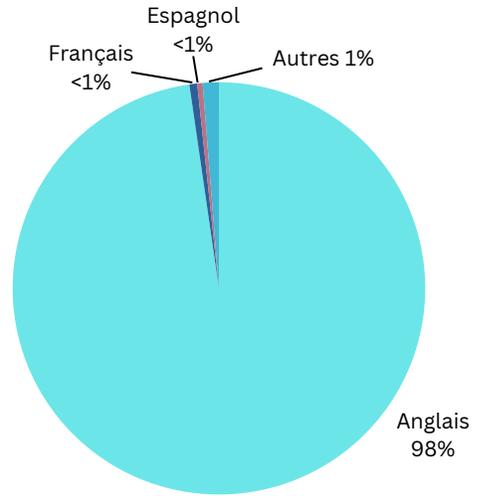
Âge : 5-11 (134; 6%), 12-17 (47; 2%), 18-24 (50; 2%), 25-34 (211; 10%), 35-44 (307; 14%), 45-54 (313; 15%), 55-64 (462; 22%), 65+ (613; 29%)



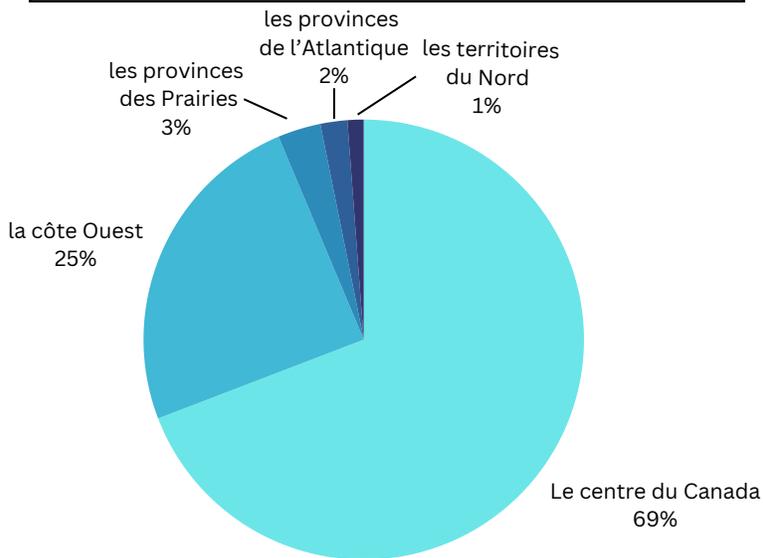
Identité de genre : Femme (1,638; 77%), Homme (418; 19%), Non-binaire (1%)



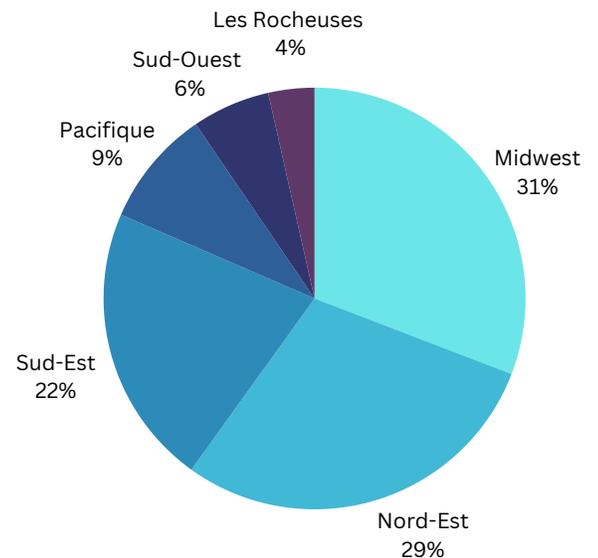
Pays: États-Unis (1839 ; 86%), Canada (253; 12%), Mexique (9; <1%), Autres (36; ~2%)



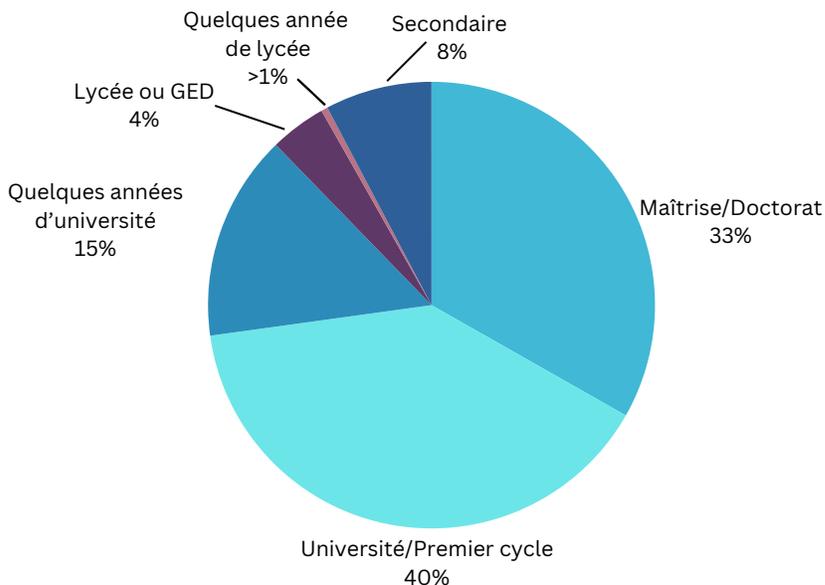
Langue principale : 98% Anglais, 1% Espagnol, 0,5% Français, 0,5% Autres (36; ~2%)



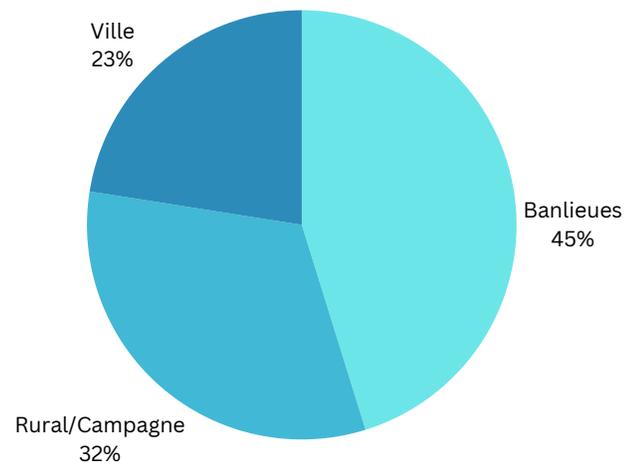
Canada (par région): Le centre du Canada (ON & QC; 175; 69%), la côte Ouest (AB & BC; 62; 25%), les provinces des Prairies (8; 3%), les provinces de l'Atlantique (5; 2%), les territoires du Nord (3; 1%)



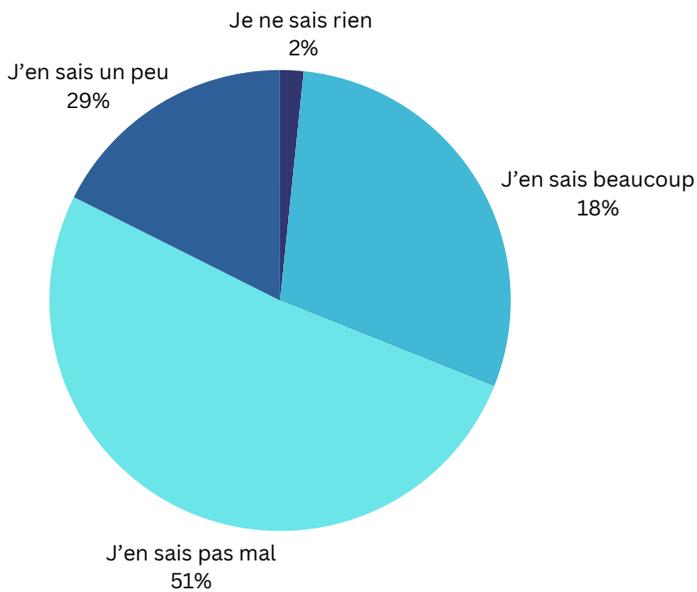
États-Unis (par région): Midwest (567; 31%), Nord-Est (535; 29%), Sud-Est (397; 22%), Pacifique (165; 9%), Sud-Ouest (110; 6%), Les Rocheuses (65; 4%)



Niveau de formation : Maîtrise/Doctorat (710; 33%), Université/Premier cycle (846; 40%), Quelques années d'université (319; 15%), Lycée ou GED (87; 4%), Quelques année de lycée (10; <1%), Secondaire (165; 8%)



Type de quartiers : Banlieues (966; 45%), Rural/Campagne (690; 32%), Ville (481; 23%)



Connaissances sur les pollinisateurs : Je ne sais rien (35; 2%), J'en sais un peu (629; 29%), J'en sais pas mal (1,097; 51%), J'en sais beaucoup (376; 18%)

RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES

Une majorité de répondants ont identifié les bourdons (90%), les papillons (88%), les abeilles domestiques (88%), les papillons de nuit (82%), les autres abeilles (80%), les guêpes (80%), les oiseaux (76%), les chauves-souris (74%), les mouches (72%) et les coléoptères (67%) comme étant des pollinisateurs. Cependant, les lézards (19%) et les amphibiens (13%) ont été moins souvent identifiés comme pollinisateurs.

- La plupart des répondants (79 %) se sont déclarés extrêmement préoccupés par la conservation des pollinisateurs, et 17 % se sont déclarés modérément préoccupés. Dans l'ensemble, les répondants étaient surtout préoccupés par les papillons, les bourdons, les oiseaux, les autres abeilles, les chauves-souris et les abeilles domestiques (plus de 50 % d'entre eux étaient extrêmement préoccupés par chacun d'entre eux). Si les papillons de nuit, les guêpes, les coléoptères et les mouches suscitent toujours beaucoup d'inquiétude, ils sont moins cités que les groupes précédents (moins de 50 % d'entre eux sont extrêmement préoccupés).

- Une majorité de répondants soutiennent les pollinisateurs en plantant des plantes indigènes (83 %), en évitant les pesticides et les herbicides (82 %), en laissant des feuilles (77 %), en éduquant les autres (75 %), en laissant des plantes à fleurs spontanées poussées dans les jardins (72 %), en se renseignant sur les plantes envahissantes et en les éliminant (72 %), en réduisant la tonte (66 %) et en achetant des aliments cultivés par des agriculteurs utilisant des pratiques respectueuses des abeilles (56 %). Une minorité fait également des dons pour la conservation (46 %), fournit des hôtels à abeilles (37 %), fait du bénévolat (37 %) ou participe à la science participative (30 %).
- Les obstacles les plus importants à la protection des pollinisateurs sont le manque de temps (48 % d'accord) et le manque d'argent (49 % d'accord), suivis par le manque d'espace (30 %) et de connaissances (25 %), et le risque de recevoir des plaintes (15 %).

OBJECTIFS ET PROCHAINES ÉTAPES

Le groupe de travail sur les communications relatives aux pollinisateurs effectuera une analyse plus approfondie au cours de l'année à venir, ce qui lui permettra de créer un rapport plus solide. Le GT utilisera les informations glanées à partir de ces données pour formuler un plan de communication. Ce plan comprendra le partage des ressources existantes, l'identification des lacunes et la création/la facilitation de la création d'un contenu interprétatif pour aborder certains des sujets inclus dans l'enquête. Le but sera de fournir des connaissances et des éléments d'action pour permettre aux gens de contribuer à la conservation des pollinisateurs.

Photo de la réunion du groupe de travail de la NAPPCC 2023



La mission de la NAPPCC est de promouvoir la bonne santé des animaux pollinisateurs résidents et migrateurs en Amérique du Nord. Les partenaires de la NAPPCC se rassemblent sur l'ensemble du continent nord-américain et au-delà pour :

- Sensibiliser et éduquer le public et promouvoir un dialogue constructif sur l'importance des pollinisateurs pour l'agriculture, la santé des écosystèmes et l'approvisionnement alimentaire ;
- Encourager les partenariats de collaboration et de travail entre les participants et avec les entités gouvernementales, fédérales, étatiques et locales, et de renforcer le réseau d'organisations associées qui travaillent au nom des pollinisateurs ;
- Promouvoir la conservation, la protection et la restauration de l'habitat des pollinisateurs ;
- Documenter et soutenir la recherche scientifique, économique et politique.

